

謹んで新春をお祝い申し上げます。

旧年中は、美・プラザ協同組合に格別なご高配を賜り厚く御礼申し上げます。  
東京ではテレワークの急速な普及、グループ会食の自粛など、以前のように  
頻繁な外出や、顔を合わせて話をする機会が随分少なくなりました。

このような生活様式の変転にともない消費行動も大きく変容してきたことを  
日々実感しております。

インターネットで、いつでもどこでも遠方の食材や商品が手に入る環境が進む  
一方で、簡単便利といった利便性だけでなく、地産地消やフェアトレード、  
ユニバーサルデザイン、オーガニック、ダイバーシティといった価値観に基づく、  
人、社会、地域、環境に配慮した消費を大切に考える消費者が増えていることも  
事実です。ビューティを生業とする美容業は他業界に先駆けて、このような  
エシカル消費を大切に、美意識の高いサロン経営を行っていききたいものです。  
微力ではございますが、皆様に役立つ新たな情報、商品、サービスをご提案して  
まいりたいと存じます。本年も皆様のご多幸とご健勝をお祈り申し上げます。

美・プラザ協同組合  
理事長 因幡有紀